

# ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Presentación .....	VII
Alejandro Nieto. Vida y obra (Luciano Parejo Alfonso) .....	IX

## ARGENTINA

### RÉGIMEN DE FOMENTO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

HERNÁN A. CELORRIO

1. Introducción.....	3
2. Conceptualización tentativa .....	6
3. Criterios conceptuales .....	8
A) Cometidos estatales expansivos.....	9
B) Subsidiariedad y concatenación público-privada .....	10
C) Derecho administrativo global.....	12
4. Conformación jurídica.....	13
A) Principios rectores .....	16
a) Subsidiariedad .....	17
b) Igualdad.....	18
c) Eficacia .....	19
5. Fuentes.....	22
6. Fomento regional y sectorial .....	25
7. Medios de fomento.....	28
8. Revisión judicial.....	30
A) Bilateralidad.....	30
B) Estructuración reglamentaria .....	31
9. Observaciones complementarias .....	31

## BRASIL

### LA ACTIVIDAD DE FOMENTO EN EL DERECHO ADMINISTRATIVO BRASILEÑO

RAFAEL VALIM

1. Las actividades administrativas a la luz del orden constitucional brasileño ...	35
A) La ideología constitucional.....	36

	PÁG.
B) Derecho constitucional y derecho administrativo.....	39
C) Principio de subsidiariedad.....	40
2. Panorama de las actividades administrativas.....	43
A) Clasificación y tipificación.....	44
B) Especies de actividades administrativas.....	45
3. Aproximación al significado de la actividad de fomento.....	48
A) Trazos fundamentales de la actividad de fomento.....	49
4. El fomento en el derecho administrativo brasileño.....	50
A) Términos de la definición de fomento.....	51
B) La disciplina constitucional de la actividad de fomento.....	53
C) Planificación y actividad de fomento.....	55
D) Modalidades de fomento.....	56
a) La figura prototípica del fomento: la subvención.....	58
E) El principio de legalidad en la actividad de fomento.....	60

## CHILE

### LA ACTIVIDAD DE FOMENTO EN CHILE

CLAUDIO MORAGA KLENNER

1. El concepto de la actividad de fomento en el derecho público de la economía: el punto de vista chileno.....	65
A) Fomento como facilitador de una función de arbitraje del Estado.....	65
B) Actividad de fomento en la doctrina.....	67
2. Las formas típicas del fomento y sus actuaciones positivas.....	71
A) Medidas honoríficas.....	71
B) Medidas jurídicas.....	72
C) Medidas económicas.....	74
D) Subsidios y subvenciones.....	75
a) Subvención.....	75
b) El subsidio.....	77
E) Los fondos como expresión financiera del fomento.....	78
3. Las fuentes positivas.....	80
A) Nivel constitucional.....	80
B) Nivel legislativo.....	82
4. El fomento en el marco de los entes territoriales.....	84
5. El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización.....	86
6. Las entidades reguladoras y los órganos jurisdiccionales frente a las actividades de fomento.....	89
A) Sede administrativa.....	89
a) El Ministerio de Hacienda.....	90
b) La Contraloría General de la República.....	91
B) Sede jurisdiccional.....	92

**COLOMBIA**

**LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA  
DE FOMENTO EN COLOMBIA**

JORGE ENRIQUE SANTOS RODRÍGUEZ

	PÁG.
Introducción .....	97
1. El reconocimiento de la categoría jurídica del fomento y la necesidad de dotarla de contenido .....	98
A) La existencia de la actividad administrativa de fomento en el derecho positivo y la práctica administrativa .....	98
B) El contenido de la actividad administrativa de fomento en el derecho colombiano .....	99
2. El fomento en el modelo nacional de la economía colombiana .....	101
A) La cláusula de Estado social de derecho y la consecuente obligación del Estado de dispensar ayudas a los ciudadanos .....	101
B) El derecho a la libre competencia económica como condicionamiento del ejercicio de la actividad de dispensa de ayudas y recompensas .....	103
C) Los límites al ejercicio del fomento de la economía derivadas de la presencia en Colombia en organizaciones internacionales .....	104
3. Las fuentes del régimen jurídico del fomento .....	106
A) El fomento en la Constitución Política .....	106
B) El fomento en el nivel legal y reglamentario .....	107
C) El fomento en las fuentes internacionales .....	109
4. Las medidas de fomento administrativo reconocidas en el derecho positivo colombiano y, en particular, las subvenciones: noción y régimen jurídico .....	110
A) La utilización de las diversas técnicas de fomento en el derecho colombiano .....	111
B) La utilización de las subvenciones como instrumento de fomento de las actividades privadas en el derecho colombiano .....	112
5. Controles a las medidas administrativas de fomento .....	116
A) Los controles administrativos a las medidas de fomento .....	116
B) Los controles judiciales a las medidas de fomento .....	118
6. Conclusiones .....	119

**ESPAÑA**

**LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA  
DE FOMENTO EN ESPAÑA**

MANUEL REBOLLO PUIG  
ANTONIO BUENO ARMIJO

1. El concepto de fomento en el derecho público de la economía: el punto de vista nacional .....	125
--	-----

	PÁG.
A) Los dos conceptos de fomento en el Derecho español y su independencia del Derecho económico .....	125
B) El concepto finalista de fomento o “fomento como fin” .....	125
C) El concepto técnico-instrumental de fomento o “fomento como medio” y su ubicación dentro de los “modos de actividad” de la administración ....	129
D) La relación de los dos conceptos de fomento y el Estado liberal .....	136
2. Las formas típicas del fomento y sus actuaciones positivas: honoríficas, jurídicas, económicas (con especial referencia a la subvención).....	139
A) Elementos de la actividad administrativa de fomento .....	140
B) Clasificación de las medidas de fomento según su contenido: medidas honoríficas, jurídicas y económicas .....	146
C) Clasificación de las medidas de fomento según el momento en que se conceden: ayudas y recompensas .....	148
D) Especial referencia a la subvención .....	150
3. Las fuentes: Constitución, leyes y reglamentos .....	156
4. El fomento en el marco de los entes territoriales .....	158
5. Los entes reguladores frente a las actividades de fomento .....	161
6. El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización .....	163
7. Limitaciones y control judicial a las medidas de fomento .....	165

## ITALIA

### LA ACTIVIDAD DE FOMENTO EN EL CONTEXTO ITALIANO

GIUSEPPE FRANCO FERRARI

1. Introducción: el papel del Estado en la economía. Notas históricas .....	171
2. La problemática inserción de la noción de fomento en el contexto italiano ...	173
3. Formas y medidas de fomento en el ordenamiento jurídico italiano .....	179
4. Reflexiones finales.....	189

## PERÚ

### LA ACTIVIDAD DE FOMENTO HONORÍFICA, JURÍDICA Y ECONÓMICA EN PERÚ: ESTADO DE LA CUESTIÓN

JUAN CARLOS MORÓN URBINA

1. Estado de la cuestión .....	193
2. ¿Qué es la actividad de fomento o dispensadora de ayudas públicas?.....	194
3. Las actividades de fomento honorífico en Perú.....	197
4. Las acciones de fomento de contenido jurídico: el caso de los convenios de estabilidad jurídica .....	199

	PÁG.
5. Las acciones de fomento de contenido económico .....	202
6. Las acciones de fomento económico interadministrativo .....	205
7. Conclusiones .....	206

## URUGUAY

### LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE FOMENTO

CRISTINA VÁZQUEZ

1. El concepto de fomento en el derecho público de la economía: el punto de vista nacional .....	211
A) Principales aspectos conceptuales .....	211
B) Principios rectores de la actividad administrativa de fomento .....	215
2. Las formas típicas del fomento y sus actuaciones positivas: honoríficas, jurídicas, económicas (con especial referencia a la subvención).....	215
A) Medios psicológicos.....	217
B) Medios honoríficos.....	217
C) Medios jurídicos .....	218
D) Medios técnicos .....	219
E) Medios económicos .....	220
a) Ventajas económicas de carácter real .....	220
b) Ventajas económicas de carácter financiero .....	221
F) Estudio particular de la subvención.....	223
a) Concepto .....	223
b) Naturaleza jurídica .....	224
c) Clases .....	225
d) Por su grado de liberalidad.....	226
e) Por la determinación de su cuantía.....	226
3. Las fuentes: Constitución, leyes, reglamentos y otras fuentes secundarias ....	226
A) Previsiones constitucionales .....	226
B) Algunas previsiones legales y reglamentarias .....	228
C) El fomento en el marco de los entes territoriales.....	232
D) Los entes reguladores frente a las actividades de fomento.....	233
a) Noción amplia de regulación.....	233
b) Noción restringida de regulación .....	234
c) La regulación social .....	236
d) Autoridades reguladoras en Uruguay.....	237
E) Potestades de fomento asignadas a algunas entidades reguladoras .....	238
4. El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización .....	239
5. Limitaciones y control jurisdiccional a las medidas de fomento .....	240

## VENEZUELA

### LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE FOMENTO EN VENEZUELA

JUAN DOMINGO ALFONZO PARADISI

	PÁG.
1. El concepto de la actividad de fomento.....	247
2. Las formas típicas de fomento y sus actuaciones positivas: honoríficas, jurídicas, económicas (con especial referencia a la subvención).....	249
A) Medios de fomento honoríficos .....	249
B) Medios de fomento jurídicos .....	250
C) Medios de fomento económico.....	251
a) En cuanto a los auxilios directos.....	252
b) En cuanto a los auxilios indirectos.....	255
D) Medios de fomento técnicos .....	257
3. Las fuentes de la actividad de fomento en Venezuela: Constitución, leyes, reglamentos y otras fuentes secundarias.....	257
A) Fuentes de rango constitucional: la Constitución de 1999 y la actividad de fomento .....	257
B) Del concepto de la actividad de fomento en la Constitución.....	261
C) Fuentes de rango legal que regulan la actividad de fomento .....	263
D) El fomento en el marco de los entes políticos territoriales .....	274
E) Los entes reguladores frente a las actividades de fomento .....	276
F) El fomento en el modelo nacional de economía: entre Estado social de derecho y pulsiones hacia la globalización .....	277
G) Limitaciones y control judicial a las medidas de fomento .....	278
H) Conclusión .....	279

## ESTUDIO DE DERECHO COMPARADO

### LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE FOMENTO EN EL DERECHO COMPARADO

GIUSEPPE FRANCO FERRARI

283